

**MADE IN THE '19
AMERICAS**

GLOBAL DIGITAL
SERVICES SUMMIT

BUENOS AIRES, ARGENTINA

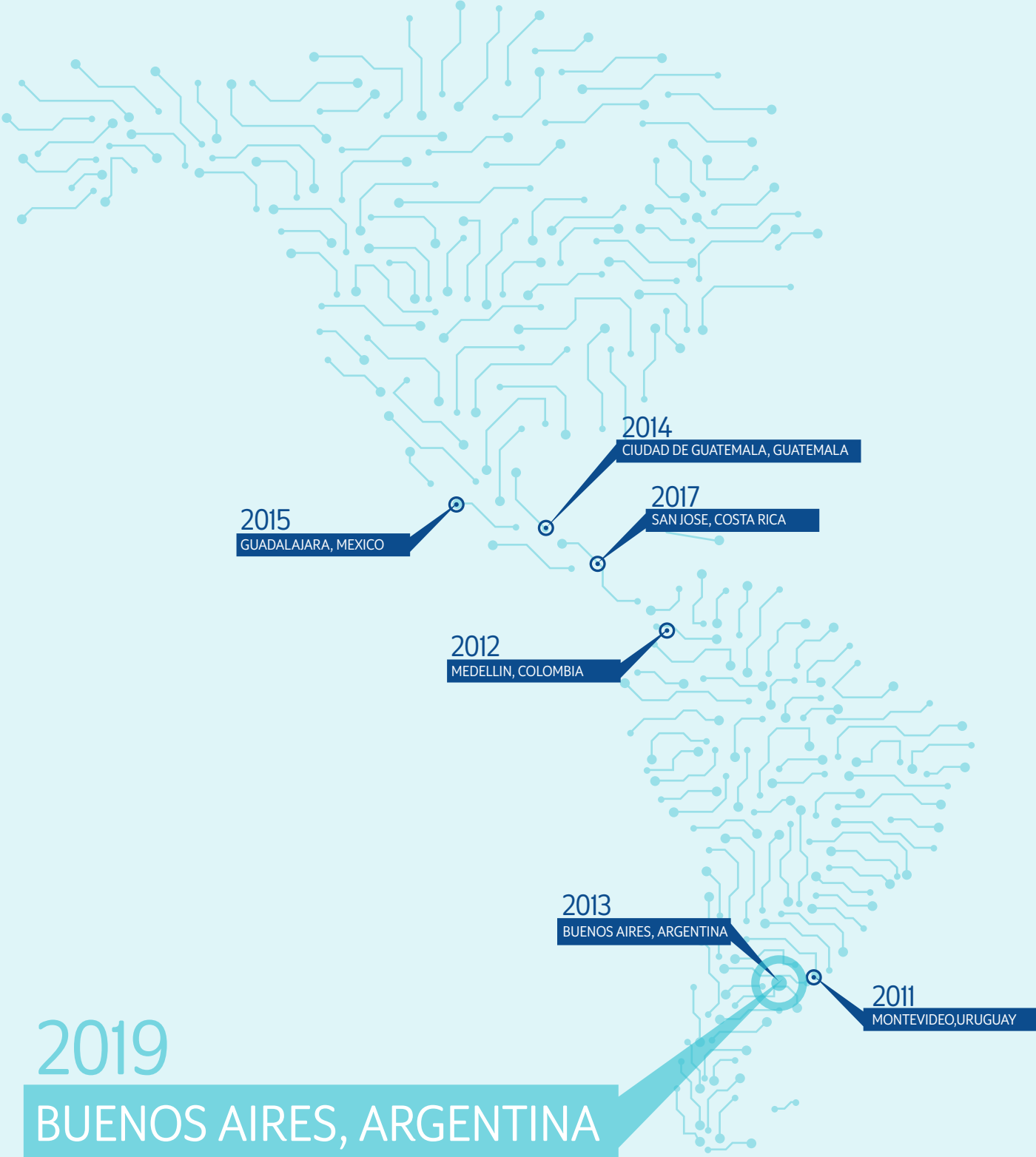
Powered by

outsource2lac



ESQUEMAS DE PATROCINIO

EDICIONES ANTERIORES





Made in the Americas Global Digital Services Summit – Esta primera cumbre global de servicios digitales se apalanca de la red de emprendedores creativos digitales creada por el BID a través del foro Outsource2LAC (6 ediciones desde 2012) y la comunidad empresarial de ConnectAmericas.

El evento pretende brindar un espacio que facilite al gobierno, sector privado y otras organizaciones y asociaciones de la región, congregarse para descubrir las últimas tendencias e innovaciones mundiales en servicios y tecnologías digitales, aprender sobre mejores prácticas, tener acceso a expertos, proveedores, start-ups y firmas de investigación y desarrollo de la industria, así como entablar transacciones comerciales a través de reuniones de matchmaking B2B y B2G.

TECNOLOGÍAS EMERGENTES



ECONOMÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



SOLUCIONES DE BLOCKCHAIN



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MACHINE LEARNING



ANÁLISIS DE DATOS SOCIALES



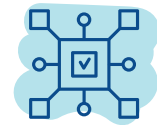
BIG DATA



REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA



INTERNET DE LAS COSAS



ECONOMÍA COLABORATIVA



COMPUTACIÓN EN LA NUBE

SECTORES DE INTERÉS

BPO (Business Process Outsourcing)

- Contact Centers
- Automation
- Fintech
- Logistics
- ERP
- HRM Training, Recruiting & Talent Management
- Marketing

ITO (Information Technology Outsourcing)

- Software
- APPs (Desktop & Mobile)
- E-Commerce Solutions
- Cloud & Network Management

KPO (Knowledge Technology Outsourcing)

- R&D (Innovation, Design, Testing)
- Animation & Video Games
- Health Services
- Architecture & Engineering
- Educational services

DATOS DE LA ÚLTIMA EDICIÓN DE OUTSOURCE2LAC SAN JOSÉ, COSTA RICA, 2017

- 33 Países Participantes de Asia, Europa, Norteamérica y LAC
- 956 Participantes en total
 - * 41 Panelistas
 - * 716 participantes en ruedas de negocios
 - * 44 Agencias de Promoción
 - * 155 Asistentes Generales
- 250 Seguidores por streaming
- +70 compradores internacionales
- 3200 reuniones de negocios
- US\$82,5 millones en negocios proyectados en la última edición

Formato: Paneles temáticos + Rueda de Negocios (presencial y virtual) y actividades de networking.

Resultados obtenidos: En sus 6 ediciones anteriores, se han llevado a cabo más de 8 mil reuniones (B2B) y un volumen de negocios proyectados a futuro aproximado de US\$229 MDD

Perfil de los participantes:

a) Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) provenientes de los 26 países prestatarios del BID en Latinoamérica y el Caribe que pertenecen al sector de servicios globales (BPO, KPO, ITO, LPO, etc., incluidos los proveedores de estos servicios, subcontratistas, consultorías especializadas, bufetes de abogados especializados y otras firmas que prestan servicios en la industria de subcontratación / deslocalización).

b) Experiencia en comercio internacional

c) Empresas Internacionales de Asia, Europa y Norteamérica dedicadas a la importación, de servicios globales (BPO, KPO, ITO, LPO, etc.).

d) Agencias de Promoción Internacional provenientes de LAC.

e) Representantes de Instituciones Gubernamentales, Cámaras y Asociaciones Empresariales afines al sector.

- Las empresas Pymes participantes en la Rueda de Negocios son cuidadosamente seleccionadas por el BID y el país anfitrión, en base a su potencial; grado de innovación de sus productos; certificaciones y estándares internacionales de calidad.
- Los compradores internacionales son invitados y cuidadosamente seleccionados por el BID y el país anfitrión, en base a su relevancia en el sector.
- Las reuniones de negocios “uno a uno” son agendadas en línea, directamente por los participantes y se generan en base al interés comercial que exista entre ambas partes, de acuerdo al porcentaje de compatibilidad calculado por el software de matchmaking utilizado por el BID para la gestión de la Rueda de Negocios.
- Los participantes de la Rueda de Negocios podrán ofrecer o requerir productos/servicios, buscar socios estratégicos en la región, invertir en empresas “startups” o buscar potenciales inversores para nuevas ideas.



SUMMIT OVERVIEW

WEDNESDAY - July 10th

Participant Registration	Design Sprints 1 and 2 & Team Pitches	Cocktail Welcome Reception
--------------------------	---------------------------------------	----------------------------

THURSDAY - July 11th

Inauguration and Remarks	Plenary Session I: Globalization and Disruption of Services: Opportunities for Latin America and the Caribbean	Special Presentation: “Argentina’s New Legal Framework for the Knowledge Economy”
	Plenary Session II: Deep Learning: Where will Artificial Intelligence take us next?	Future Flash I: Cloud as the “new normal” in public services
	Plenary Session III: Digital Ecosystems for Globalization	
	Plenary Session IV: Blockchain in Supply Chains: Transforming the way the public and private sectors facilitate trade and the departure from centralization	Future Flash II: Evolution of Cities in the Era of the Sharing Economy
Networking Lunch	Plenary Session V: Innovation Services in AG-TECH: A Great Investment for the Future of Farming	Matchmaking Sessions (1st Round)
Dinner with Gastronomic Showcase		

FRIDAY - July 12th

	Plenary Session VI: The Future of Education and Employment in the Era of Automation	Future Flash III: Revolutionizing Transportation Corridors in 33 Industries: Hyperloop and Autonomous Vehicles - a cocktail of sensors, cloud platforms and deep-learning algorithms
	Plenary Session VII: Digitizing Growth in LAC: Regional competitiveness through digitization and transparency	Future Flash IV: Importance of Digital Diplomacy for LAC in Silicon Valley
	Plenary Session VIII: Servicification – Transformation of Industrial Manufacturing to Industrial Software (Rise of AR/VR)	
Networking Lunch		
	Plenary Session IX: Knowledge-Based Services and the next wave of economic development in LAC	Matchmaking Sessions (2nd Round)
Concert featuring local artist(s)		

ESQUEMA DE PATROCINIOS

	MEGA \$ 2.500	GIGA \$ 5.000	TERA \$ 10.000
Inclusión del logo en: <ul style="list-style-type: none"> • Página web del evento • Libretas de negociación para compradores • Backpanel del evento • Imagen digital en pantallas del foro • El área de registro principal del evento 	✓	✓	✓
Inclusión de logo en video inaugural	✓	✓	✓
Mención como patrocinadores en los discursos de inauguración y cierre	✓	✓	✓
Espacios exclusivos de matchmaking con branding de la empresa (mesas con logo de la empresa).	✓	✓	✓
Reconocimiento oficial de patrocinio (comunicado de prensa y mención durante el evento)	✓	✓	✓
Asiento reservado durante los paneles de la Cumbre	✓	✓	✓
Webinar en ConnectAmericas	✓	✓	✓
Colocación de material en paquete de bienvenida al evento		✓	✓
Apoyo para entrevistas con medios de prensa registrados		✓	✓
Stand de 3 x 2 m para construir en el Hotel Sheraton		✓	
Stand de 6 x 4 m para construir en el Hotel Sheraton			✓
Video institucional de la empresa en el Lunch			✓
Apoyo logístico para agendar reuniones con participantes VIP <small>*Sujeto a disponibilidad</small>			✓
Estadía gratuita hotel		1 hab.	2 habs.
Asientos VIP en la Cena (Julio 11)	1	2	3
Invitados al evento de cierre	3 invitados	5 invitados	10 invitados

• Amounts expressed in US Dollars

Si esta interesado en ser socio de la Cumbre, favor contactar a Rodrigo Fontan al correo rfontan@iadb.org



ORGANIZADO POR:



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

CON EL APOYO DE:

AL-Invest 5.0



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea

